

## Vi&Di demonstration på Økonomikonference



**Formål:** Demonstration af Twitter på Økonomikonference for rådgivere. Demonstrationen skal vise, hvordan man via Twitter kan videreformidle budskaber fra et arrangement og på den måde eksponere sin viden og aktiviteter til folk, der ikke har tilmeldt sig konferencen eller måske ikke har hørt om konferencen. Samtidig kan det være et værktøj til at videreformidle noget af den viden, man som kollega kan viderebringe hjem fra konferencen til kollegaer. Det vil sige, man er med til at sætte spot på det i nuet og huske overskrifter i stedet for, at man ikke får talt om det hele, når man kommer hjem.

- Tilbud om at videreformidle din viden via Twitter på Økonomikonferencen

**Ide:** Vi vil have 5-10 af de deltagende rådgivere på kongressen til at tweete begge dage mod, at de får betalt en halv billet. Minimumsantal tweets er 15-20 tweets fordelt over de to dage. De skal bruge hashtagget #ØK14, sådan at deres tweets kommer ind i en indlejret Twitter-boks på forsiden af Landbrugsinfo og vist på en "Twitter-væg" på konferencen.

Marie Louise står for indlejring af Twitter-boks på Landbrugsinfos Økonomiforside.

Alle deltagende DLBR-centre er informeret om aktiviteten og at de kan følge med på Landbrugsinfo.

I projektet har vi fået lavet gimmicks a la tyggegummipakker med Twitter-budskaber og indgang til vores projektside på landbrugsinfo og Twitter fugle i papir med info om Twitter til Vi&Di standen på Økonomikonferencen.

### Videnspredning

Vi har kontaktet de deltagende medier og maskinbladet indlejrer en Twitter-boks på deres hjemmeside, de to dage konferencen står på.

JPH laver en analyse af rækkevidden med de tweets der er tagget med #ØK14.

Twitter-boksen var også på vfls intranet plus en nyhed om eventen – denne nyhed blev også delt på L&Fs intranet.